

# Regulamin KONKURSU MEDIALNEGO VIA CARPATIA dla dziennikarzy, blogerów i krytyków

## Organizator

Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu | Galeria Sztuki Współczesnej IMO  
we współpracy ze Starosądecką Fundacją Kultury (Współorganizator).

## § 1

### Przedmiot konkursu

1. Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu - podmiot prowadzący Galerię Sztuki Współczesnej IMO, zwany dalej Organizatorem ogłasza międzynarodowy konkurs pod nazwą KONKURS MEDIALNY VIA CARPATIA dla dziennikarzy, blogerów i krytyków. Nagrodzony projekt będzie rozpowszechniany w ramach promocji wystawy 1 Biennale Sztuki VIA CARPATIA 2021.

## § 2

### Cel i tematyka Konkursu

Celem konkursu jest wyróżnienie dziennikarzy/blogerów/krytyków przygotowujących artykuły, audycje i blogi/wideoblogi dotyczące **promowania Galerii IMO wraz wystawą Via Carpatia na tle Starego Sącza, Sądecczyzny czy szerzej Nowej Europy.**

W konkursie nagrodzone zostaną artykuły, audycje i programy, blogi/wideoblogi zwane dalszej części **materiałami dziennikarskimi**, ukazujące w ciekawy i inspirujący sposób Galerię IMO wraz wystawą Via Carpatia na tle Starego Sącza, Sądecczyzny czy szerzej Nowej Europy.

## § 3

### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy. Uczestnikiem konkursu musi być osoba fizyczna, pełnoletnia.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest opublikowanie lub emisja zgłoszonych materiałów (w czasie od 28.04. – 15.07.2022).

## § 4

### Wymagania jakie powinien spełniać praca konkursowa

1. Materiał dziennikarski powinien być dziełem autorskim, nigdzie dotychczas niepublikowanym.

2. Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez przesłanie w okresie pomiędzy 28.04. – 15.07.2022 aktywnego linku z odnośnikiem do publikacji na adres e-mail: konkurs@imogaleria.pl, w tytule należy wpisać: KONKURS \_MEDIALNYViaCarpatia

3. Dopuszcza się zgłoszenie przez tego samego uczestnika do 2 materiałów dziennikarskich.

5. W konkursie będą rozpatrywane wyłącznie prace, które zostały wysłane na podany adres e-mail do ostatniego dnia trwania konkursu do godz. 23:59 CET.

8. Do wiadomości należy dołączyć wypełniony formularz zawierający: imię i nazwisko, adres, datę urodzenia, telefon kontaktowy do autora, e-mail oraz regulaminowe zgody (patrz załącznik nr 1) podpisany i zapisany jako pdf.

9. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane prace, a po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą członkowie Komisji Konkursowej.

10. Komisja Konkursowa w ciągu 28 dni od wyznaczonego terminu nadsyłania prac wskaże zwycięskie projekty i poda do publicznej wiadomości nazwiska autorów.

12. Z chwilą zgłoszenia pracy na konkurs każdy uczestnik biorący w nim udział zgadza się na nieodpłatne wykorzystania jego pracy na wymienionych niżej polach eksploatacji. Każdy uczestnik konkursu udzieli Organizatorowi konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania pracy w następujący sposób:

- zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- wykorzystania przez Organizatora projektu lub jego elementów składowych do stworzenia materiałów promocyjnych związanych z konkursem, wystawą oraz prowadzoną przez siebie działalnością kulturalną,
- umieszczania i rozpowszechniania w Internecie.

13. W przypadku wygranej uczestnik konkursu udzieli Organizatorowi konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania pracy w następujący sposób:

- utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
- zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- publicznego eksponowania, wystawiania i wyświetlania na imprezach otwartych i zamkniętych,
- wykorzystania przez Organizatora projektu lub jego elementów składowych do stworzenia materiałów promocyjnych związanych z konkursem oraz prowadzącą przez siebie działalnością kulturalną,
- wykorzystania przez Organizatora projektu do przeprowadzenia i rozpowszechniania kampanii społecznej odnoszącej się do tematyki konkursu,
- wprowadzania pracy do obrotu, wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych,

- umieszczania i rozpowszechniania w Internecie.

14. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu, a w przypadku wygranej, zdobycia nagrody lub wyróżnienia czy zakwalifikowania pracy do udziału w wystawie, a także w przypadku umieszczenia i rozpowszechniania jego projektu w Internecie, na podanie imienia i nazwiska do wiadomości publicznej.

## § 5

### Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą Organizatorzy Konkursu. Komisja weźmie pod uwagę wartość merytoryczną, artystyczną i jakość estetyczną pracy, oceni także czytelność i siłę przekazu.
2. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## § 6

### Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swoje zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie materiału dziennikarskiego wraz z formularzem zgłoszeniowym do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)

## § 7

### Nagrody

1. Autorzy zwycięskich publikacji otrzymają nagrody pieniężne w wysokości kolejno :  
2500 zł brutto, 1000 zł brutto i 500 zł brutto.
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół.

## § 8

### Prawo własności i prawo wykorzystania nagrodzonego projektu

1. Zwycięskie publikacje stają się własnością Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektów oraz możliwością wykorzystania ich dla własnych potrzeb.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Każda zgłoszony na konkurs materiał dziennikarski może zostać opublikowany na stronie internetowej Organizatora i Galerii Sztuki Współczesnej IMO, a także na Facebooku i Instagramie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Dyrektor Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**  
na konkurs medialny VIACARPATIA dla dziennikarzy, blogerów i krytyków

imię i nazwisko	
adres	
data urodzenia	
telefon kontaktowy	
e-mail	

Ja niżej podpisany,

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Oświadczam, że praca zgłoszona na Konkurs została wykonana przeze mnie osobiście i nie brała udziału w innego rodzaju konkursach ani nie była dotąd publikowana.
3. Oświadczam, że zgłoszona na konkurs praca nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej zrekompensuję Organizatorowi, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję warunki Regulaminu konkursu medialne VIA CARPATIA dla dziennikarzy, blogerów i krytyków.

.....  
własnoręczny podpis