



G A L E R I A

# **Pandemia? Kryzys!**

## **Rozstrzygnięcie konkursu na projekt plakatu**

zorganizowanego przez Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu | Galeria Sztuki Współczesnej IMO we współpracy ze Starosądecką Fundacją Kultury (Współorganizator).

Patronat nad konkursem objęło: Muzeum Plakatu w Wilanowie, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Galeria Plakatu Kraków, Dydo Poster Gallery, blog o sztuce Minerva i inicjatywa Kultura w Kwarantannie.

Do udziału w pracach komisji konkursowej zaproszenie przyjęli wybitni znawcy sztuki plakatu:

Krzysztof Dydo – kolekcjoner i ekspert,

Mariusz Knorowski – historyk i krytyk sztuki, kurator Muzeum Plakatu w Wilanowie,

Wojciech Kwaśniewski – artysta i pedagog, kierownik pracowni projektowania plakatu krakowskiej ASP,

organizatora reprezentowała Małgorzata Kaczmarska – artystka wizualna i dyrektorka artystyczna galerii IMO.

### **Uzasadnienie werdyktu jury**

Konkurs dotyczył kryzysu wywołanego przez pandemię. Oczekiwaliśmy odważnych prac komentujących sytuację sektora kultury i artystów, ale także każdego człowieka, w obliczu wprowadzonych ograniczeń oraz długotrwałej izolacji.

Doceniamy ilość prac (1190), które wpłynęły na konkurs, nie tylko z Polski, ale z ponad dziesięciu krajów z różnych kontynentów. Problem, którego dotyczy konkurs jest ogólnoświatowy i ma charakter opresyjny, co odzwierciedlały zgłoszone prace. Jury konkursu z satysfakcją odnotowało fakt bardzo zróżnicowanego spojrzenia na pandemiczny pejzaż. Zwróciło uwagę na czytelność i siłę przekazu większości nadesłanych prac, lapidarność ujęcia i różnorodność użytych środków wyrazu, w tym prace z aktywnym wykorzystaniem typografii jako elementu kreacji artystycznej i anegdotycznej.

Większa część nagrodzonych prac w sposób formalnie syntetyczny i merytorycznie zwięzły puentuje i określa pandemiczną sytuację, jej konsekwencje i wpływ na różne aspekty życia: kulturę, edukację, konsekwencje ekonomiczne, wreszcie na kondycję psychiczną jednostki czy naderwanie więzi społecznych.

Należy podkreślić, że duża grupa plakatów, która nie znalazła się w ścisłym finale konkursu, reprezentowała wysoki poziom merytoryczny i artystyczny. Są to prace odpowiadające założeniom ideowym konkursu, odnosząc się do proponowanego zagadnienia w sposób wnikliwy, analityczny lub – co równie cenne – bazuje na tonie emocjonalnym. Prace te otrzymały rekomendację członków jury do prezentacji na wystawie w Galerii Sztuki Współczesnej IMO w Starym Sączu. Za ostateczny wybór, zgodnie z regulaminem, odpowiedzialny jest organizator konkursu. Deklaruje, że wybrane do wystawy prace będą sukcesywnie upubliczniane w mediach społecznościowych galerii IMO (facebook, Instagram), a ich autorzy otrzymają zaproszenie drogą mejlową do udziału w wystawie w okresie nie dłuższym niż dwa miesiące od publikacji niniejszego werdyktu.

## **NAGRODY**

### **Komisja Konkursowa dokonała wyboru następujących laureatów konkursu:**

#### **I nagroda: Łukasz Zwolan, Theatre before | Theatre after**

Za monumentalny i jednoznacznie kojarzony znak przywołujący na myśl wieko trumny, obrazujący sytuację teatru w czasach pandemii. Subtelnie zaznaczona linia symetrii dla sytuacji przed i po – w sensie uniwersalnym kojarzona może być z dramatycznym dylematem Hamleta (być albo nie być). W interpretacji bardziej dosłownej obrazuje kondycję teatru w sytuacji zamknięcia, czyli pozbawienia go publiczności, niezbywalnego elementu fenomenu teatru, który zakłada obecność widza jako warunku koniecznego autentycznej gry aktorskiej.

#### **II nagroda: Katarzyna Nachman, Prosimy o dokarmianie artystów**

Za wzruszającą inscenizację graficzną z apelem o wsparcie artystów, którzy w zaistniałej sytuacji wymagają szczególnej opieki i troski ze strony publiczności. Odwołanie się do stereotypu artysty jako lekkoducha lub niebieskiego ptaka (beret jako atrybut) ma w tym przypadku poruszający, ale i sympatyczny sens. Jeżeli chcemy cieszyć się ich obecnością i słuchać ich śpiewu, winniśmy im pomoc w każdy możliwy sposób i w geście solidarności.

#### **III nagroda: Marek Maciejczyk, Beznadzieja**

Za ciekawy pomysł graficzny wykorzystujący motyw palety barw – wielobarwnej tęczy sprowadzony do wersji monochromatycznej. Tym samym pozytywna poetyka nadziei, związana z tym zjawiskiem i ekspresją koloru, przeobraża się w ponury znak obrazujący szarość egzystencji, która nie zapowiada zmiany na lepsze.



## WYRÓŻNIENIA

Komisja Konkursowa wskazała 7 wyróżnionych projektów, ich autorami są:

**Kamil Barszczewski**

**Karolina Boruszewska**

**Marek Osman**

**Przemysław Paliwoda**

**Martyna Sarna-Wojdyła**

**Tomasz Stachura**

**Jakub Wójtowicz**

GRATULUJEMY LAUREATOM, IM I POZOSTAŁYM UCZESTNIKOM KONKURSU  
ŻYCZYMY SUKCESÓW ARTYSTYCZNYCH!

*Krzysztof Dydo, Mariusz Knorowski, Wojciech Kwaśniewski, Małgorzata Kaczmarska*

*Obrady jury odbyły się w kilku etapach, ostateczny werdykt zapadł podczas obrad on-line w dniu 7 kwietnia 2021 r.*



GALERIA