



G A L E R I A

Pandemia? Kryzys!

Regulamin konkursu na projekt plakatu

Organizator:

Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu | Galeria Sztuki Współczesnej IMO
we współpracy ze Starosądecką Fundacją Kultury (Współorganizator).

§ 1

Przedmiot konkursu

1. Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu - podmiot prowadzący Galerię Sztuki Współczesnej IMO, zwany dalej Organizatorem ogłasza międzynarodowy konkurs pod nazwą **Pandemia? Kryzys!** na projekt plakatu. Przewidywana jest wystawa pokonkursowa plakatów w nowej Galerii Sztuki Współczesnej IMO w 2021 r. Nagrodzone i wyróżnione projekty będą rozpowszechniane zgodnie z zaplanowaną kampanią promocyjną i społeczną.

§ 2

Cel i tematyka Konkursu

Celem konkursu jest wsparcie artystów w trudnej sytuacji pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 poprzez nagrody w konkursie, udział w wystawie, a także kampanię społeczną nagłaśniającą problematykę. Konkurs dotyczy kryzysu wywołanego przez pandemię. Oczekujemy odważnych prac komentujących skutki wywołane wielomiesięcznym zamrożeniem funkcjonowania sektora kultury dla środowiska z nim związanego (artyści wizualni, muzycy, aktorzy, filmowcy, tancerze, i inni) oraz prac odnoszących się do kondycji psychicznej człowieka i jakości jego życia w obliczu wprowadzonych ograniczeń oraz długotrwałej izolacji.

Pandemia spowodowała, że w skali ogólnoswiatowej, zbiorowej i jednostkowej doświadczamy obecnie sytuacji opisywanej w słownikach jako okres załamania, przesilenia i potencjalnego przełomu w funkcjonowaniu danego systemu. Wierząc, iż artyści potrafią, o krok przed innymi, werbalizować najistotniejsze problemy ludzkości, pragniemy przyczynić się do zdiagnozowania obecnej sytuacji. Wsłuchanie się w ich głos może sprawić, że przewidywany przełom nie stanie się dla tak wielu kolejnym dramatem, lecz ewolucją.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy. Uczestnikiem konkursu musi być osoba fizyczna, pełnoletnia.
2. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do projektantów, grafików, artystów plastyków, studentów i absolwentów szkół artystycznych kierunków projektowych i artystycznych.
3. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które wcześniej nie brały udziału w innych konkursach.
4. **Udział w konkursie jest bezpłatny** i całkowicie dobrowolny.
5. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić **od jednego do trzech** (maksymalnie) projektów plakatów B1 (format docelowy: 1000 x 700 mm, orientacja pionowa lub pozioma).

§ 4

Wymagania jakie powinien spełniać praca konkursowa

1. Projekt plakatu powinien być dziełem autorskim, nigdzie dotychczas niepublikowanym.
2. Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez przesłanie w okresie pomiędzy **05.01.2021 r. a 25.02.2021 r.** pliku graficznego w formacie JPG na adres email: **konkurs@imogaleria.pl**

W tytule e-maila należy wpisać: **konkurs: Pandemia? Kryzys! (6-o cyfrowy kod uczestnika)**

6-o cyfrowy kod uczestnika należy podać w załączonym do mejla formularzu pdf z danymi. Identycznym kodem należy nazwać swój plik graficzny.

3. Dopuszcza się zgłoszenie przez tego samego uczestnika do 3 projektów, przy czym każdy z nich powinien być zgłoszony osobno i pod innym kodem uczestnika.
4. Dla zachowania anonimowości i obiektywizmu podczas głosowania projekty nie mogą zawierać informacji o autorze.
5. W konkursie będą rozpatrywane wyłącznie prace, które zostały wysłane na podany adres e-mail do ostatniego dnia trwania konkursu do godz. 23:59 CET.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania konkursu (bez podania przyczyn).
7. Do konkursu należy zgłaszać plik poglądowy plakatu, którego wielkość nie może przekraczać 2 MB, proporcjonalnie pomniejszony do wymiaru 1000 x 700 pixeli (układ pionowy lub poziomy), zapisany w formacie JPG o nazwie identycznej jak 6-o cyfrowy kod uczestnika.
8. Do wiadomości należy dołączyć wypełniony formularz zawierający: imię i nazwisko, adres, datę urodzenia, telefon kontaktowy do autora, e-mail, kod uczestnika



oraz regulaminowe zgody (patrz: załącznik nr 1) podpisany i zapisany jako pdf.

9. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane anonimowe prace, a po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą członkowie Komisji Konkursowej.

10. Komisja Konkursowa w ciągu 28 dni od wyznaczonego terminu nadsyłania prac poda do publicznej wiadomości nazwiska laureatów i nazwiska autorów projektów wyróżnionych. Dostaną oni też zawiadomienie drogą mejlową na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie.

11. Laureaci konkursu oraz autorzy wyróżnionych prac zobowiązują się, w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników, dostarczyć do Organizatora plakat jako plik graficzny w formacie PDF, o wymiarach 1000 x 700 mm (+ spad 3 mm), CMYK, rozdzielczość 300 dpi.

12. Z chwilą zgłoszenia pracy na konkurs każdy uczestnik biorący w nim udział zgadza się na nieodpłatne wykorzystania jego pracy na wymienionych niżej polach eksploatacji. Każdy uczestnik konkursu udzieli Organizatorowi konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania pracy w następujący sposób:

- zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- wykorzystania przez Organizatora projektu lub jego elementów składowych do stworzenia materiałów promocyjnych związanych z konkursem oraz prowadzącą przez siebie działalnością kulturalną,
- umieszczania i rozpowszechniania w Internecie.

13. W przypadku wygranej, zdobycia nagrody lub wyróżnienia oraz zakwalifikowania pracy do udziału w wystawie, uczestnik konkursu udzieli Organizatorowi konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania pracy w następujący sposób:

- utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,
- zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- publicznego eksponowania, wystawiania i wyświetlania na imprezach otwartych i zamkniętych,
- wykorzystania przez Organizatora projektu lub jego elementów składowych do stworzenia materiałów promocyjnych związanych z konkursem oraz prowadzącą przez siebie działalnością kulturalną,
- wykorzystania przez Organizatora projektu do przeprowadzenia i rozpowszechniania kampanii społecznej odnoszącej się do tematyki konkursu,
- wprowadzania pracy do obrotu, wydawania i rozpowszechniania we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych,
- umieszczania i rozpowszechniania w Internecie.

14. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu, a w przypadku wygranej, zdobycia nagrody lub wyróżnienia czy zakwalifikowania pracy do udziału w wystawie, a także w przypadku umieszczenia i rozpowszechniania jego projektu w Internecie, na podanie imienia i nazwiska do wiadomości publicznej.

§ 5

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą Organizatorzy Festiwalu i zaproszeni eksperci. Komisja, biorąc pod uwagę wartość artystyczną i jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, czytelność i siłę przekazu.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru laureatów konkursu (nagroda I, II i III) oraz wskaże 7 projektów wyróżnionych.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Decyzja o zakwalifikowaniu do udziału w wystawie w Galerii Sztuki Współczesnej IMO dodatkowych prac, innych niż nagrodzone czy wyróżnione, ale które ze względu na swoje walory bądź przekaz na to zasługują należy jednoosobowo do Kuratora Wystawy, będącego jednocześnie reprezentantem Organizatora.

§ 6

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.)



§ 7

Nagrody

1. Laureaci konkursu otrzymają nagrody pieniężne:

I miejsce – nagroda w wysokości 7500 zł brutto

II miejsce – nagroda w wysokości 3500 zł brutto

III miejsce – nagroda w wysokości 2500 zł brutto

2. Przyznanych zostanie **siedem wyróżnień po 1000 zł brutto**, z czego przynajmniej trzy dla autorów do 35 roku życia (tj. urodzonych nie wcześniej jak 01.01.1985 r.).

3. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół.

4. Dodatkowo Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wyboru spośród zgłoszonych na konkurs prac takich, które nie zostały nagrodzone ani wyróżnione, a które ze względu na swoje walory bądź przekaz zostaną zakwalifikowane do pokazania na wystawie w Galerii Sztuki Współczesnej IMO. Autorom tych prac przysługiwać będzie jednorazowe honorarium w wysokości **150 zł brutto**. Warunkiem wypłacenia honorarium będzie przesłanie do Organizatorów pliku pdf w oryginalnym formacie 1000 x 700 mm.

§ 8

Prawo własności i prawo wykorzystania nagrodzonych i wyróżnionych projektów

1. Nagrodzone i wyróżnione projekty plakatów stają się własnością Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektów oraz możliwością wykorzystania ich dla własnych potrzeb.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Każdy zgłoszony na konkurs projekt plakatu może zostać opublikowany na stronie internetowej Organizatora i Galerii Sztuki Współczesnej IMO, a także na Facebooku i Instagramie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

3. We wszystkich sprawach spornych decyduje Dyrektor Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu.

4. Regulamin jest przetłumaczony na język angielski w celu rozpropagowania idei konkursu poza granicami Polski, przy czym w przypadku rozbieżności za nadrzędną uznaje się oryginalna (polską) wersję regulaminu.

5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora:

<http://imogaleria.pl/konkurs-na-projekt-plakatu-pandemia-kryzys>

wersja angielska:

<http://imogaleria.pl/pandemic-crisis-poster-design-contest/>



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY na konkurs pt.: Pandemia? Kryzys!

imię i nazwisko	
adres	
data urodzenia	
telefon kontaktowy	
e-mail	
kod uczestnika*	

* 6-o cyfrowy kod określony przez uczestnika konkursu dla zapewnienia anonimowości jego projektu podczas prac jury

Ja niżej podpisany,

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Oświadczam, że praca zgłoszona na Konkurs została wykonana przeze mnie osobiście i nie brała udziału w innego rodzaju konkursach ani nie była dotąd publikowana.
3. Oświadczam, że zgłoszona na konkurs praca nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej zrekompensuję Organizatorowi, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję warunki Regulaminu konkursu na projekt plakatu pt.: Pandemia? Kryzys!

.....
własnoręczny podpis

